

## South African Tourism lance un appel d'offres pour son Hub de l'Europe du Sud afin de recruter une agence intégrée de Marketing/Trade/Communication & Relations Presse

South African Tourism est l'organisme officiel de promotion touristique de l'Afrique du Sud, rattaché au Ministère sud-africain du tourisme. Son objectif est de positionner le pays comme destination de premier choix sur les volets BtoBtoC, à l'échelle locale, régionale et internationale.

L'organisation lance un appel d'offres pour son Hub de l'Europe du Sud afin de recruter une agence intégrée de Marketing/Trade/Communication & Relations Presse pour une durée de 3 ans. L'agence nommée devra élaborer et déployer un plan d'actions sur les trois marchés constituant notre portefeuille, à savoir : la France, l'Italie et l'Espagne. Il s'agira notamment, d'accompagner et d'accélérer la relance du tourisme sud-africain dans un monde post-Covid et d'inspirer 3 millions de visiteurs potentiels sud-européens.

Le type d'activités à mener seront les suivantes (liste non-exhaustive) :

- Elaboration d'un plan d'actions à partir de notre Business plan annuel
- Campagnes de communication BtoB et BtoC
- Relations et partenariats avec le Trade
- Organisation d'évènements (workshops, éductours, salons, tables rondes, etc.)
- Relations presse
- Stratégie réseaux sociaux
- Consolidation et étoffement de notre base de données
- Management de projets
- Reporting régulier de l'activité

Profil de l'agence :

L'agence devra être spécialisée dans le tourisme et située en France, de préférence en région parisienne. En effet, elle sera notre contact unique pour opérer sur nos trois marchés.

Par conséquent, il lui faudra être présente sur nos deux autres marchés, en Italie et en Espagne : de façon directe avec ses filiales étrangères, ou indirecte à travers une alliance ou un réseau d'agences.

Par ailleurs, elle devra être multi-tâches et présenter une spécialisation sur les volets Marketing, Digital, Trade, Communication et Relations Presse.

Enfin, l'agence devra savoir faire preuve de créativité, d'un travail de qualité, et être reconnue pour des campagnes passées réussies.

Vous trouverez l'appel d'offres complet ainsi que le cahier des charges en annexe. (3 documents)

## **Annnonce publiée le 09 juillet 2021 sur Marchés-Espaces**

South African Tourism lance un appel d'offres pour son Hub de l'Europe du Sud afin de recruter une agence intégrée de Marketing/Trade/Communication & Relations Presse

---

Vous pourrez également le consulter sur le site du siège :

<https://www.southafrica.net/gl/en/corporate/page/tenders>

Toute question liée à l'appel d'offres devra être envoyée par mail à M. Hanh Nguyen, hanh@southafrica.net, jusqu'au vendredi 16 Juillet inclus. Les réponses seront publiées en ligne le 20 Juillet.

Votre dossier complet devra nous parvenir :

- en version anglaise sur la plateforme <https://e-procurement.southafrica.net>

ET

- en version française et anglaise
- par mail : southeuropetender@southafrica.net
- et par voie postale :

Office du Tourisme de l'Afrique du Sud  
59 rue des Petits Champs, 75001 Paris

- **au plus tard le vendredi 30 Juillet 2021, à 12h00, heure française.**

Un dossier incomplet ou envoyé après la date butoir ne sera pas considéré.  
Les agences présélectionnées seront contactées directement.

Annexes :

Annexe 1 : Part A -General Tender Conditions \_South Europe

Annexe 2 : Part B-Scope of Work\_Integrated Marketing Trade and Communication Services  
\_South Europe

Annexe 3 : Part C-Tender Evaluation Process \_South Europe

Informations complémentaires

---

### **Informations de publication**

Publication sur Marchés-Espaces depuis le 09 juillet 2021

Référence sur Marchés-Espaces : 7977

### **Synthèse de l'annonce**

*Publication sur Marchés-Espaces*

Du 09 juillet 2021 au 30 juillet 2021

*Département :*

Paris

**Annonce publiée le 09 juillet 2021 sur Marchés-Espaces**

South African Tourism lance un appel d'offres pour son Hub de l'Europe du Sud afin de recruter une agence intégrée de Marketing/Trade/Communication & Relations Presse

---

*Domaine d'activité*

Territoire, destination

*Type de mission*

Audit marketing, communication, commercialisation

*Date limite de réponse*

30 juillet 2021